



Responsabilidad social en una era digital



Las redes sociales tienen un papel fundamental en la difusión de mensajes con responsabilidad social para la prevención del delito, el fomento a la cultura cívica, la resolución de dudas y para brindar herramientas que contribuyen a la salud emocional y mental.

Desde diciembre de 2018, renovamos nuestras redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, YouTube con un tono fresco, útil y cercano. En este tiempo hemos logrado aumentar cuantitativa y cualitativamente nuestra interacción y criterio de oportunidad: se trata de hablar en el lenguaje que cada red demanda, de ofrecer respuesta rápida a las dudas de quienes nos honran con su "like" o "follow" y de innovar en las formas de comunicar nuestros mensajes.

Nos sentimos muy orgullosos de la combinación de talento joven y experimentado que conforma nuestro equipo de Comunicación: todos los días generamos nuevas infografías, videos, e-cards, postales y animaciones con mensajes positivos, tips de seguridad, información para prevenir delitos y ciberdelitos, consejos para el bienestar emocional, llamados a la solidaridad, nuevos y viejos modus operandi, claves para recibir ayuda inmediata de la autoridad y todo lo necesario para promover # QuédateEnCasa #ConsumeLocal o #UsaCubre bocas durante la pandemia, que nos ha ocupado casi todo el 2020.



Así incrementamos la producción

Debido a la pandemia de COVID-19 nos enfocamos en crear más materiales de prevención y de atención a la salud mental para apoyar a nuestros seguidores que necesitaban información confiable en un momento de crisis.

Video 113 en 2019
215 en 2020 ↑ 90%

Imágenes 239 en 2019
365 en 2020 ↑ 52%

Animaciones 9 en 2019
75 en 2020 ↑ 733%

Estas son algunas de nuestras producciones con más “likes”, “me gusta” y “compartidos” en nuestras redes durante dos años. Nuestras y nuestros seguidores han agradecido la creatividad y utilidad de los materiales.

Video 2019



PUEDES EVITAR SER VÍCTIMA



LA PATRONA



SOBRE AMARILLO

1. Explicamos de manera sencilla cómo prevenir el modus operandi de diferentes delitos, es el caso de nuestro primer video sobre fraude.



2. La ciudadanía siempre reconoce a las y los buenos policías. Nuestro video de la toma de protesta de elementos de la PBI fue todo un éxito.



3. ¡No caigas en la cadena de pánico! Alertamos sobre un audio falso que alertaba a la ciudadanía sobre un supuesto modus operandi de robo de auto.



Consejo Ciudadano Mx @elconsejomx · 17 jun. 2019
Te llegó un audio #ConEsaVoz que te alerta de un supuesto nuevo modus operandi de robo ¡Puede ser falsa! No caigas en cadenas de pánico, mejor si sabes de un caso real denuncia a nuestra #LineaDeSeguridad: 5533-5533 o via WhatsApp 55 5533-5533



11 182 149

E-cards e infografías 2019



1. Nos importa que las personas mayores tengan información confiable sobre los servicios que tienen acceso, como la tarjeta de pensión universal.



2. Protegemos a todas las mujeres que conocemos y, sobre todo, damos información de apoyo a nuestras amigas que podrían estar en riesgo.



3. El enamoramiento es uno de los métodos de enganche más usados por los tratantes. Nuestra infografía de este tema fue la que tuvo mayor éxito.

Animación 2019



1. ¿Sabes qué es el fraude "Sobre Amarillo"? Nuestra animación sobre este delito fue de las favoritas.



2. El video sobre nuestro apoyo para combatir la corrupción policial fue el más gustado en este año.



Consejo Ciudadano Mx @elconsejomx · 21 sept. 2019
¿Necesitas apoyo de un héroe? No somos Batman. Pero sí estamos para ayudarte durante el día y la noche si necesitas asesoría legal o psicológica gratis. Mejor que la batiseñal, llama a la #LineaDeSeguridad o mándanos un WhatsApp al 55 5533-5533 #BatmanDay #FelizSábado



3. "Si Batman no te ayuda, nosotros sí". La información para promocionar nuestro servicio también puede ser divertida.

Durante 2020 tuvimos un reto mayor: generar contenido útil y confiable, ante un mar de información en la pandemia. Desarrollamos mensajes claves y necesarios para la ciudadanía.

Video 2020



1. La campaña #NoEstásSola fue un éxito. Contribuimos a difundir nuestro servicio por medio de un video sensible, el cual desarrollamos junto con SeMujeres.



2. Mientras que el video de nuestra aliada de la causa #DiversidadSegura, Lady Tacos de Canasta, fue el más aceptado en junio de 2020, previo al día del Orgullo LGBT+.

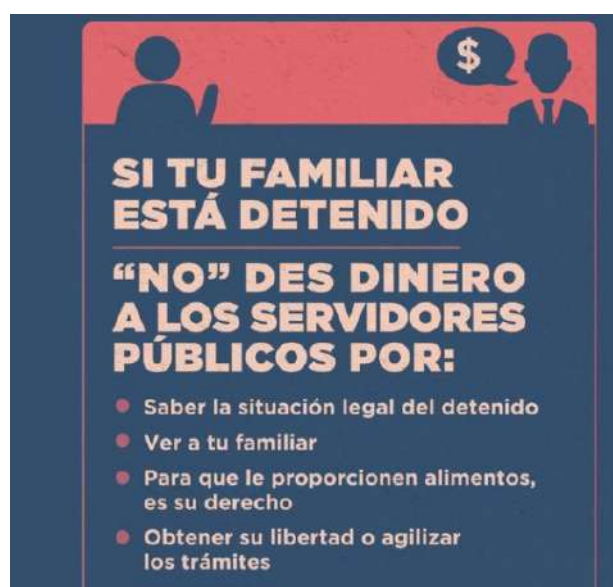
3. El reto de lagartijas entre nuestro embajador deportivo, Pablo Ramírez Lemus, y nuestro Consejero Presidente, Salvador Guerrero Chiprés, fue un éxito en Facebook, Twitter y YouTube.



E-cards e infografías 2020



1. La ciudadanía responsable protege a los animales de compañía. Alertamos de agresiones a gatos previo a Halloween y tuvimos mucho alcance.



2. La campaña contra el maltrato a la ciudadanía en las agencias de Ministerios Públicos, que realizamos junto con FGJ, fue la que tuvo mayor impresión.

Animación 2020

En este año incrementamos nuestra producción de animación, con mensajes a favor de la salud mental y prevención del delito. Compartimos unos ejemplos.





Fomentar la Cultura Cívica a través de lo digital

Además de contribuir con mensajes a favor de la seguridad, hemos desarrollado distintas campañas para fomentar la cultura cívica, en diferentes temas.

#TipsDeSeguridad Cuando estás en fila para cargar gasolina

- No te distraigas con tu celular, ¡siempre alerta!
- Si no necesitas gasolina, no hagas compras de pánico
- Ubica tu gasolinera en servicio más cercana a través del 5658 1111
- #Dalay, si alguien quiere saltarse la fila evita agresiones
- No compartas rumores en tus redes

Cualquier denuncia llama a nuestra línea de seguridad 5533 5533



En enero realizamos una campaña para llamar a la población a mantener la calma y evitar las compras de pánico, ante la escasez de gasolina.

¿VIVE TU ABUE EN TU HOGAR?
¿Cómo puedes cuidarle durante la contingencia por COVID-19?

- Mantén los espacios ventilados y sin humo de tabaco
- Hagan actividades juntas: como ver películas o conversar
- Limita las visitas. Mejor que llamen por teléfono
- Refuerza la higiene y desinfección de la casa
- Supervisa que coma bien y que tome mucha agua

Si necesita apoyo psicológico, llama a la #LíneaPlateada 55 5533-5533. Les atendemos las 24/7

CONSEJO CIUDADANO PARA LA SEGURIDAD Y JUSTICIA DE LA CIUDAD DE MÉXICO



Cuidemos a nuestros abues. Compartimos mensajes para apoyar a las personas adultas mayores durante la contingencia.

MANTÉN LA CALMA, SÉ RESPONSABLE

¡Plis! Apoya a no saturar: LÍNEAS DE EMERGENCIA:

Llama al 911, cruz roja u otras sólo si alguien está en riesgo

HOSPITALES: No es necesario que acudas si eres joven y no tienes fiebre o dificultad para respirar

CENTROS COMERCIALES: Evita las compras de pánico. No es necesario que adquieras desinfectantes, alimentos o papel higiénico.

Si necesitas más información, manda un SMS (mensaje de texto) al 51515 de locatel 5556581111

Línea de Seguridad y Chat de Confianza 555533-5533. Asesoría Jurídica y Psicológica 24/7 ¡GRATIS!



Vamo a calmarno. Llamamos a la responsabilidad social para evitar saturar servicios y compras de pánico, en la emergencia sanitaria.



¡Rola segur@! Fomentamos la cultura vial para peatones, motociclistas, automovilistas. Además promovemos el uso de la bicicleta, un transporte amigable con el medio ambiente y la salud.



¡Evita explosiones! Compartimos mensajes con los iztapolapenses y todos los capitalinos a cambiar su tanque de gas para evitar incidentes



El barrio que se respalda. Impulsamos mensajes a favor de la unión y la comunicación entre vecinos a favor de su comunidad.



Consume local y apoya a tus contactos. Durante la pandemia por COVID-19 fomentamos el apoyo a la economía de barrio.



WEBINARS POR LA PREVENCIÓN

La contingencia por COVID-19 también representó una oportunidad para mantenernos conectados con nuestros seguidores por medio de seminarios web, en los que se abordaron temáticas apegadas a nuestras acciones programas y causas.

Organizamos webinars sobre estrategias para la prevención del suicidio, protección de personas mayores frente a la contingencia, combate a la Trata de Personas. Todos con más de 2 mil reproducciones y más de 120 personas conectadas en vivo.

En cada uno de ellos, además resolvimos las dudas de nuestros seguidores y logramos afianzar alianzas con organizaciones como la Red por los Derechos de la Infancia, Sibiso, Polaris, Truckers Against Trafficking, la Comisión de Derechos Humanos de la Ciudad de México, entre otros.

Esto demuestra que el uso de redes sociales no está enfrentado a brindar información de calidad.

El Consejo Ciudadano invita al webinar:
Retos del combate al delito de Trata de Personas post COVID-19

Participantes:
Santiago Nieto Castillo, Director de Estrategias y Políticas HACIENDA
Félix Santana Ángeles, Secretario de Gobernación GOBERNACIÓN
Angie De Luna, ASH (Articulación de Servicios)
Javier Hernández Muñoz, UNODC

Moderador: Salvador Guerrero Chiprés, Presidente del Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México

Miércoles 22 de julio 11:00 horas
Consejo Ciudadano Mx

Línea Nacional de Atención a Víctimas de Trata de Personas: 800 5533 000 #JuntosContraLaTrata

El Consejo Ciudadano invita al webinar:
Formas de enganche en la Trata de Personas: ¿Cómo reducir los riesgos en Niñas, Niños y Adolescentes?

Participantes:
Armando Ocampo Zambrano, Coordinador Operativo de Atención a Víctimas de la Ciudad de México
Rosa Pérez Martínez, Directora de Atención a la Ciudadadana para los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes
Juan Martín Pérez García, Experto en el uso de la Red por los Derechos de la Infancia en México
Mariana Ruenes, Profesora de DePaulo A.C.

Moderador: Salvador Guerrero Chiprés, Presidente del Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México

Martes 18 de agosto, 13:00 horas
Consejo Ciudadano Mx

Línea Nacional de Atención a Víctimas de Trata de Personas: 800 5533 000 #JuntosContraLaTrata

El Consejo Ciudadano le invita al webinar:
Retos en la salud psicoemocional de las Personas Mayores frente al Covid-19

Participantes:
Adriana Ivette Ruiz, Directora de Atención a Víctimas de la Ciudad de México
Patricia Rodríguez Sánchez, Representante del sector de Organizaciones para Adultos Mayores (RESEMA)
Marcela Salgado Zavala, Representante de la Comisión de Atención a la Ciudadadana del Consejo de la Ciudad de México
Rafael Álvarez Contreras, Representante del sector de Organizaciones para Adultos Mayores

Moderador: Salvador Guerrero Chiprés, Presidente del Consejo Ciudadano para la Seguridad y Justicia de la Ciudad de México

Jueves 27 de agosto del 2020, 12:00 horas
Consejo Ciudadano Mx

Línea Plateada: 855 5533 5533 #DignidadMayor






“Consejo Ciudadano played a big role in our campaign to raise awareness about mental health challenges and resources for community support. We are grateful for their contributions and look forward to partnering more together on as a part of our on-going commitment to the safety and well-being of our community”.

Thomas Lehmann, Director de Políticas Públicas en Tik Tok América Latina



Y TAMBIÉN CRECIMOS

En estas redes sociales aumentamos el número de seguidores, en comparación con el 2018.

 @elconsejomx
 @ConsejoCiudadanoMx
 @consejociudadanomx
 Consejo Ciudadano Mx
 @consejociudadanomx



“Es un orgullo pertenecer al Consejo Ciudadano y ser parte del equipo del doctor Salvador Guerrero. Ahora tengo la oportunidad, con los Tikconsejos de La Tía en Tik Tok, de compartir información para que las personas se cuiden y puedan ver lo que nuestro equipo realiza día a día. Gracias a todo el equipo y a los Consejeros Ciudadanos por la confianza que han depositado en mí”.

Nadia Zaragoza,
“La Tía del Consejo
Ciudadano”

61,100

Seguidores



+73% que en 2018

2,380

Seguidores



+133% que en 2018

2,775

Seguidores



+177% que en 2018

46 mil 164

Seguidores



+44% que en 2018

Diversificamos también las audiencias a las que nos dirigimos con materiales hechos especialmente para ellas con pluralidad e inclusión como valores eje. Interactuamos con:

Mamás godín; niñas, niños y adolescentes; millenials y centennials; personas que aman el home office... y personas que lo odian; emprendedores; bicitekas; peatones y patinadores; raperos; profesores que buscan adaptarse a la educación virtual, aseadores de calzado, meseros, fans de Star Wars, Pokemon y Mario Bros.

Manifestantes; participantes del #8M y del Paro del #9M; feministas; lectores y amantes del arte; padres de perrhijos y gathijos; papás, mamás, tías y tíos; vecinos que hacen comunidad.

Y muchos más, TODAS Y TODOS los que necesiten de nuestra ayuda inspiran nuestras campañas. Analizamos continuamente nuestras tendencias y los datos de nuestro reporte DISÍ para detectar nuevas o distintas expectativas.

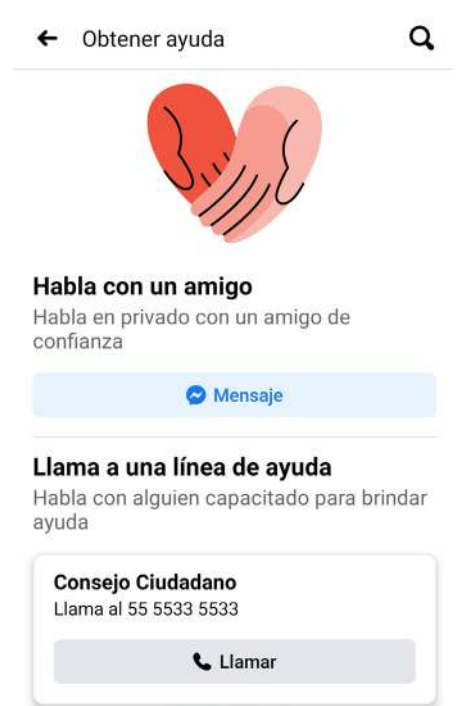
Reforzamos la alianza con Facebook-Instagram, para que los usuarios que sientan algún malestar emocional, accedan a nuestro servicio.

Nuestros servicios fueron colocados en el “Centro de Información Covid”, en el apartado ¿Cómo afrontar el confinamiento en casa?

Hemos comprobado en carne propia que, durante la contingencia, una red de apoyo de calidad puede hacer la diferencia para aquellas perso-

“Nos enorgullece saber que nuestra tecnología contribuye a que el Consejo Ciudadano brinde asesoría jurídica y psicológica a miles de ciudadanos 24/7. Seguiremos generando proyectos de la mano de los expertos para impactar positivamente la vida de las personas y progresar en la resolución de problemas”.

Íñigo Fernández, líder de políticas públicas para México, Centroamérica y el Caribe de Facebook



nas que han experimentado el confinamiento con emociones negativas, como preocupación, soledad, miedo, angustia e incluso ideación suicida.

Nuestros servicios han estado disponibles en Latinoamérica desde el inicio de la pandemia.

Cuando casi nadie salía de casa, llevamos el conocimiento de nuestro equipo a miles de usuarios: durante el semáforo rojo, transmitimos en Facebook temas que nos pedían los seguidores, como consejos de salud mental, tips para apoyar a los hijos en la educación a distancia, derechos laborales, prevención de delitos como extorsión y fraude, que alcanzaron 3 mil 500 personas en promedio por transmisión.

En WhatsApp somos parte del directorio de recursos internacionales para la prevención del suicidio, con nuestra Línea de Seguridad y el Chat de Confianza 55 5533-5533, que funcionan 24/7.



Organizamos webinars con expertos, activistas, empresarios y autoridades en nuestra página oficial de Facebook, sobre estrategias para la prevención del suicidio, protección de personas mayores frente a la contingencia, combate a la Trata de Personas y la explotación laboral.

Durante la contingencia sanitaria hemos usado nuestras redes sociales para enseñar a las niñas, niños y adolescentes a identificar sus emociones, regularlas y expresarlas de manera más sana.



México

Consejo Ciudadano

<http://consejociudadanomx.org>

Teléfono: 55 5533-5533

Instituto Hispanoamericano de Suicidología, A.C

Teléfono: +5255 46313300

Correo electrónico: info@suicidiologia.com.mx

Creamos las cápsulas “Verano Divertido”, de contenido cultural-cívico, relacionadas con la ciencia, el arte, el manejo de las emociones y el uso adecuado de dispositivos móviles para evitar ser víctimas de algún delito.

En total, realizamos 12 transmisiones en vivo con más de 5 mil personas conectadas.



Hicimos una veintena de cápsulas que benefician a miles de familias mexicanas y de países como Ecuador o Colombia y dan oportunidad de esparcimiento a pequeños durante el confinamiento por la pandemia de COVID-19.

También, en coordinación con la Secretaría de Cultura publicamos cápsulas sobre Gimnasia Cerebral, Emociones, Cultura Cívica y Sana Alimentación, especialmente hechas para los más pequeños.



¡No estás solo!

Acércate a conocer a las instituciones que apoyarán el programa, ellos están aquí para conocerte mejor.



@consejociudadanomx

Seguir



@fundacionorigen

Seguir



EXPANSIÓN

TECNOLOGÍA

TikTok evita viralización de un video de un suicidio

El video fue subido en diversas ocasiones, desde distintas cuentas, muestra a un hombre suicidándose por lo que la app evitó su viralización.

10/07 septiembre 2020 20:30 PM



TikTok y WeChat ya no podrán ser descargadas en EU. (Reuters)

Expansión @expansionmx



ME MIRÓ Y LA MIRÉ...

Nuestra red social más nueva es TikTok. La miramos y nos miró... porque a tan solo 4 meses de haberla estrenado, ya cuenta con más de 4 mil 500 seguidores y videos con hasta 156 mil reproducciones.

Nuestra estrella son los “Tikconsejos de la Tía”, con recomendaciones de salud mental, tips para prevenir el delito, mensajes de inclusión y apoyo en voz de nuestra compañera Nadia Zaragoza, asistente de Presidencia.

La alianza con esta red social, fortalecida en octubre de 2020 gracias a su Director de Políticas Públicas en Latinoamérica, Thomas Lehmann, nos ha permitido incluso tomar acciones concretas contra la incitación al suicidio. Ubicamos un audio que se hizo viral con la leyenda “Me voy a matar”, para simular, en aparente tono cómico, métodos donde los jóvenes ponían en riesgo su vida para subirse a la tendencia. Gracias a nuestra intervención y alerta, los directivos de TikTok decidieron darlo de baja.

AYUDAR ES DIVERTIDO

En el Consejo Ciudadano contamos con un equipo muy especial, altamente capacitado para llegar a nuestros usuarios más pequeños, aunque a muchos de los mayores también les gusta: las marionetas!

Ellas han enfrentado diferentes conflictos y los han resuelto usando sus súper poderes: autoestima, empatía, comunicación asertiva, manejo de límites, solución de conflictos y establecimiento de acuerdos.

Cada marioneta tiene su propia personalidad y habilidades. ¡Conócelas! ●

La conejita María

Vive en una hermosa madriguera con mamá, papá y muchísimos hermanos conejitos (tantos que ya perdió la cuenta).

Es muy inteligente.

Se caracteriza por su sensibilidad y por buscar alternativas para ayudar a sus amigos Charlie y Antonio. Ama bailar; su canción favorita es: "Soy una serpiente".

Es fan de la comida saludable, sobre todo las zanahorias.

Su súper poder son las palabras amables.



El osito Charlie

Vive en una cueva con sus abuelos y una hermana adolescente.

Es temeroso, distraído, comelón y tiene un noble corazón.

Le encantan los abrazos y acompañar a María y Antonio en sus aventuras.

Su súper poder es la comunicación: cuando tiene un problema lo comparte con su abuelito o su hermana.



El venadito Antonio

Vive en el bosque con su mamá.

Es el más curioso de los tres, bastante preguntón.

Le gusta reflexionar con sus amigos de las situaciones que vive día a día.

Casi siempre está alegre y le fascina cantar.

Su súper poder es identificar y expresar sus emociones con sus amigos.

